Más de 9.500 creativos andaluces forman parte de adtriboo

- **La ciudad de Málaga es la segunda ciudad andaluza en aportar creativos, con 2.369 profesionales**

Madrid, 15 de marzo de 2013.- Más de 9.500 creativos andaluces forman parte de adtriboo, la mayor plataforma de *crowdsourcing* creativo de habla hispana. Por su parte, Málaga, con un total de 2.369 creativos, es la segunda ciudad andaluza por detrás de Sevilla en aportar creativos. Los hombres siguen siendo mayoría, con un 65% frente a un 35% de mujeres. Estos datos se extraen de un estudio que ha realizado adtriboo sobre el perfil del creativo español.

De estos creativos malagueños, un 21% se inclinan por el diseño gráfico; un 15% por la composición musical; un 14% por el diseño web; un 13% por la post producción; un 12% por el periodismo; y un 10% por la fotografía. Por lo que respecta a la edad, el 49% tiene entre 25 y 34 años; el 23% entre 35 y 44; el 17% son menores de 24 años y el 11% superan los 45.

Crecimiento constante

El funcionamiento de esta plataforma digital consiste en que una empresa o particular, solicita un proyecto a través de un briefing en la web, decide cuánto quiere pagar por el trabajo y el plazo de presentación de propuestas. Una vez finalizado este periodo, recibe un gran número de propuestas creativas y elige la que más le gusta. En el caso de que no seleccione ninguna de ellas, no paga por el proyecto.

Por otra parte, para los creativos trabajar a través de esta plataforma online supone una importante fuente de trabajo y una magnífica oportunidad para darse a conocer a empresas que de otro modo no podrían hacerlo.

Desde septiembre de 2011, muchas empresas, pequeñas, medianas y grandes, han utilizado esta plataforma para obtener propuestas para un vídeo, un logotipo, el diseño de envases y etiquetas, un folleto, el diseño de una web o de una landing page, marcas y nombres comerciales, música para una aplicación o para un jingle, y un largo etc.

El pasado año, más de 400 empresas solicitaron los servicios de adtriboo para llevar a cabo proyectos de diseño, vídeo, audio e ideas.

Nuevo servicio de selección de freelance

Desde hace casi un mes, adtriboo ha puesto en marcha un nuevo servicio de selección de freelance, que permite al cliente seleccionar a un profesional y trabajar

directamente con él desde el principio. Este nuevo sistema, que refuerza el ya existente, se presenta como una excelente alternativa de trabajo para emprendedores y autónomos.

Con un funcionamiento muy similar al que existe actualmente, según el cual el cliente solicita un proyecto y recibe propuestas totalmente terminadas de todos los creativos que quieran participar, el nuevo sistema consiste en lanzar un concurso y buscar a un profesional que realice el trabajo. Para ello, el cliente deberá indicar un precio orientativo y un plazo para recibir el trabajo. La diferencia con el actual sistema es que el cliente no recibe las creatividades terminadas sino que le llegan propuestas de colaboración de los profesionales interesados, que además incluirán un presupuesto, el deadline o plazo de entrega, una descripción de lo que harían, un CV, book o trabajos realizados. El cliente seleccionará a aquel freelance que más se adapte a sus necesidades y comenzará a trabajar con él.

Crecimiento constante

Desde septiembre de 2011, muchas compañías, tanto pymes como grandes empresas, han confiado en esta plataforma para obtener propuestas para un vídeo, un logotipo, el diseño de envases y etiquetas, un folleto, el diseño de una web o de una landing page, marcas y nombres comerciales, música para una aplicación o para un jingle, y un largo etc. Así, adtriboo abre un nuevo panorama en el que cualquier empresa, con independencia de su tamaño o sector en el que opere, puede acceder al talento con dos grandes ventajas: el coste lo marca el propio cliente, con ahorros de hasta 10 veces respecto al mundo offline, y el número de propuestas, que dependiendo del tipo de proyecto, es muy elevado, eligiendo una de entre todas ellas. Y con la garantía de que si no elige ninguna, no paga por el trabajo. El pasado año, más de 400 empresas solicitaron los servicios de adtriboo para llevar a cabo proyectos de diseño, vídeo, audio e ideas.

La plataforma ha aterrizado además en el mercado latinoamericano, y ya está presente en Chile y México, y próximamente lo estará también en Colombia. Esta expansión internacional hace realidad su principal objetivo de crecer fuera de nuestras frontersas y estar presente en los países de habla hispana, un proyecto que se ha hecho posible tras la ampliación de capital en 1 millón de euros obtenida el pasado mes de junio procedente de inversores de diversos ámbitos del mundo empresarial.

Acerca de adtriboo.com

adtriboo.com es la mayor plataforma online de habla hispana de generación de contenidos creativos mediante crowdsourcing, que aglutina a más de 120.000 profesionales especializados en vídeo, audio, texto y diseño gráfico. El objetivo de adtriboo.com es hacer del talento algo accesible para empresas de todo tipo y tamaño y particulares, a través del fomento de un mercado global y online, en el que profesionales con ideas puedan conectar con organizaciones interesadas en adquirirlas.

Para más información:
Patricia Cavanillas de Bustillo - pcavanillas@roatan.es - Tlf. 91 563 67 80