adtriboo.com cierra 2011 con un incremento del 30% de su actividad

- **Esta plataforma online de *crowdsourcing* creativo ha alcanzado los 125.000 usuarios y ha superado los 100 proyectos**

- **Los trabajos más solicitados por las empresas son el diseño corporativo y el rodaje y edición de vídeos**

Madrid, xx de enero de 2012.- Los tres primeros meses de vida de adtriboo.com, la mayor comunidad *crowdsourcing* creativo de habla hispana, finalizaron con un balance positivo ya que esta plataforma online ha registrado un aumento del 30% de su actividad. La plataforma arrancó con 40 proyectos y, desde su puesta en marcha, empresas y emprendedores han solicitado 65 proyectos, alcanzando así los 105 trabajos. Asimismo, adtriboo.com ya cuenta con más de 125.000 usuarios registrados, un aumento del 2%, respecto a los 123.000 creativos dados de alto en el momento de su puesta en marcha.

Desde octubre a diciembre de 2011 los trabajos más solicitados fueron el diseño corporativo (27%), el rodaje y la edición de vídeos (12%) y la edición de vídeos web (10%). "Una de las últimas tendencias entre las empresas es la creación de vídeos explicando en qué consiste su negocio o detallando las características de un producto o servicio. Estos vídeos son una herramienta muy importante de cara al posicionamiento online de las empresas. Un formato que cabe destacar es el *Stop Motion* que utiliza una técnica de animación de imágenes con resultados muy atractivos", destaca Juan Ramón Moreno, director general de adtriboo.com.

Las expectativas de adtriboo.com para el presente año son alcanzar los 750 proyectos y superar los 140.000 usuarios registrados. Asimismo, en los próximos meses tienen previsto lanzar una nueva web, en español e inglés, que mejorará el uso y los servicios de la actual. Además, durante 2012 desde adtriboo.com tienen previsto iniciar la expansión internacional.

Primera gran apuesta de *crowdsourcing* creativo en España

adtriboo.com cuenta con la comunidad de profesionales de habla hispana más extensa en este sector a nivel mundial, en la que además de España están representados muchos países de como Argentina, México, Uruguay, Perú, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, etc.

Empresas como Vodafone, Yelmo Cines, Sony, Iberia, el programa de televisión "El Hormiguero" o el musical "El Rey León" ya han confiado en adtriboo.com para cubrir

sus necesidades de comunicación. Una de las propuestas que obtuvo más éxito fue el primer concurso de de guionistas cómicos para el programa de televisión "El Hormiguero". Este proyecto tenía como objetivo crear un monólogo cómico sobre un tema de actualidad. Se presentaron 714 propuestas y el ganador obtuvo como premio formar parte del equipo de guionistas de "El Hormiguero".

Acerca de adtriboo.com

adtriboo.com es la mayor plataforma online de habla hispana de generación de contenidos creativos mediante *crowdsourcing*, que aglutina a más de 125.000 profesionales especializados en vídeo, audio, texto y diseño gráfico. El objetivo de adtriboo.com es hacer del talento algo accesible para empresas de todo tipo y tamaño y particulares, a través del fomento de un mercado global y online, en el que profesionales con ideas puedan conectar con organizaciones interesadas en adquirirlas.

Para más información:
Marga Soler
E-mail: msoler@roatan.es.
Tlf. 91 563 67 80