adtriboo.com elige su nueva imagen corporativa entre más de 1.100 propuestas

Un total de 415 creativos, procedentes de España y de otros países como Argentina, México, Colombia o Venezuela, han participado en el proceso enviando sus propuestas

Madrid, 12 de enero de 2012.- Más de 1.100 propuestas, desarrolladas por 415 creativos, eran las candidatas a convertirse en la nueva imagen de **adtriboo.com**. La compañía ha utilizado su propia plataforma de *crowdsourcing* creativo para llevar a cabo este proyecto, seleccionando así su nueva identidad corporativa.

El trabajo seleccionado, realizado por Crisiscreativa, consigue reunir dos de los principales conceptos que caracterizan a **adtriboo.com**: creatividad (advertising) y grupo (triboo), al mismo tiempo que apuesta por una imagen fresca e innovadora, en línea con el carácter pionero del proyecto, tanto fuera como dentro de nuestras fronteras.

Para la elección de su nueva identidad, adtriboo.com puso en marcha el procedimiento habitual que cualquier usuario tiene que realizar para solicitar un trabajo de comunicación: diseño de una página web, cuñas de radio, edición de vídeos, etc.

En primer lugar, adtriboo.com subió el proyecto de su imagen corporativa a su plataforma digital, indicando la remuneración para el trabajo seleccionado y el plazo de tiempo para la presentación de propuestas. A continuación, un total de 415 creativos procedentes de España y procedentes de otros países como Argentina, México, Colombia o Venezuela participando en el proceso enviando sus propuestas. El trabajo ganador y el resto de propuestas pueden verse en **www.adtriboo.com**.

Primera gran apuesta de *crowdsourcing* creativo en España

El *crowdsourcing* es un fenómeno relativamente reciente en nuestro país, que cada vez cobra más presencia en Internet. En sus inicios surge como una forma de externalizar trabajos y de aprovechar las mejores ideas de un colectivo, pero gracias a su éxito se ha transformado en un modelo de negocio en el que confían muchas empresas en distintos sectores de actividad.

Para las empresas trabajar con adtriboo.com supone dos ventajas muy claras: reciben una gran variedad de propuestas y a costes mucho más bajos en relación al modelo tradicional. Pymes y emprendedores, que antes no podían plantearse determinadas acciones de comunicación, gracias a esta plataforma ahora pueden hacerlo. Para

compañías de mayor tamaño contribuye a reducir significativamente los costes y recibir más propuestas. También es un complemento para las agencias ya que éstas pueden utilizar sus servicios como un freelance más.

adtriboo.com cuenta con la comunidad de profesionales de habla hispana más extensa en este sector a nivel mundial, en la que además de España están representados muchos países de como Argentina, México, Uruguay, Perú, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, etc.

Empresas como Vodafone, Yelmo Cines, Sony, Iberia, el programa de televisión "El Hormiguero" o el musical "El Rey León" ya han confiado en adtriboo.com para cubrir sus necesidades de comunicación. Una de las propuestas que obtuvo más éxito fue el primer concurso de de guionistas cómicos para el programa de televisión "El Hormiguero". Este proyecto tenía como objetivo crear un monólogo cómico sobre un tema de actualidad. Se presentaron 714 propuestas y el ganador obtuvo como premio formar parte del equipo de guionistas de "El Hormiguero".

Acerca de adtriboo.com
adtriboo.com es la mayor plataforma online de habla hispana de generación de contenidos creativos mediante crowdsourcing, que aglutina a más de 125.000 profesionales especializados en vídeo, audio, texto y diseño gráfico. El objetivo de adtriboo.com es hacer del talento algo accesible para empresas de todo tipo y tamaño y particulares, a través del fomento de un mercado global y online, en el que profesionales con ideas puedan conectar con organizaciones interesadas en adquirirlas.

Para más información:
Marga Soler
E-mail: msoler@roatan.es.
Tlf. 91 563 67 80