Expertos en marketing y publicidad se han reunido hoy en Madrid en "The 7th Marketing Strategy Forum"

El futuro de la publicidad pasa por el *crowdsourcing* creativo

Juan Ramón Moreno, Director General de adtriboo.com, la mayor comunidad de habla hispana de creación de contenidos creativos, ha instado a las agencias de publicidad a readaptarse ante las nuevas necesidades del sector

Madrid, 14 de febrero de 2012.- Renovarse o morir. "Las agencias de publicidad tienen que readaptarse o innovar debido a los importantes cambios que sufre el sector como consecuencia de la crisis económica global. El *crowdsourcing* creativo ya está dando respuestas a estas nuevas necesidades del mercado y, por esto, el futuro de la publicidad pasa por incorporar este modelo de negocio".

Así se ha manifestado Juan Ramón Moreno, Director General de adtriboo.com, la mayor comunidad de creativos de habla hispana y referente del *crowdsourcing* creativo en España, durante su intervención en "The 7th Marketing Strategy Forum" que se ha celebrado hoy en el Teatro Lope de Vega de Madrid.

El *crowdsourcing* es un fenómeno relativamente reciente en nuestro país, que tiene su origen en Estados Unidos, y que en sus inicios surgió como una forma de externalizar trabajos y de aprovechar las mejores ideas de un colectivo. Gracias a su éxito se ha transformado en un modelo de negocio en el que ya confían muchas empresas de diferentes sectores de actividad.

Juan Ramón Moreno, que ha impartido la conferencia **"Reinventado la forma de hacer publicidad: *crowdsourcing* creativo"**, ha destacado que "la principal ventaja de este modelo de negocio para las empresas es que reciben un gran número de propuestas por cada proyecto de publicidad, comunicación o marketing que soliciten a un coste más bajo que el del modelo tradicional establecido por ellos al solicitar el trabajo a través de un briefing. De todas las propuestas que reciben, la empresa elige la que más se adecúe a sus expectativas. En el caso de que no seleccionen ninguna, no pagan por el trabajo".

El Director General de adtriboo.com ha asegurado durante su intervención que "Estados Unidos es el país donde los anunciantes están más adelantados en el uso del *crowdsourcing* y cada vez son más los grandes anunciantes que optan por llevar a cabo sus campañas a través de este modelo. En adtriboo.com estamos convencidos de que en España esto ocurrirá más pronto que tarde".

Durante su ponencia Moreno ha destacado que “este fenómeno contribuye a la democratización del talento ya que ahora, la gran mayoría de las empresas pueden llegar a una creatividad hasta ahora inaccesible por razones geográficas y de costes. Por otra parte, para los creativos registrados en la plataforma digital supone una importante fuente de trabajo y una magnífica oportunidad para darse a conocer entre empresas que de otro modo no podrían hacerlo”.

Para concluir su exposición, Moreno ha comentado que “los anunciantes ven a adtriboo.com como una alternativa y como un modelo muy interesante que les reporta claros beneficios. Marcas como Sony, Toys’R’us, El Rey León, Grupo BMW, TELVA, Hoteles Palladium o Vodafone, entre otras ya han confiado en nosotros para cubrir sus necesidades de publicidad o comunicación”.

La séptima edición del Marketing Strategy Forum, organizada por Daemon Quest by Deloitte, ha reunido a expertos del sector como Irene Cano, Directora de Facebook España, Jorge Huguet, Marketing Director en España y Portugal de Sony Computer Entertaiment, Abel Matutes, Vicepresidente Ejecutivo de Fiesta Hotel Group: Ushuaïa, Juan Pascual, Consejero Delegado del Grupo El Árbol, Vicente Muñoz, CEO de Telefónica ON THE SHOP Services y Nacho Somalo, CEO de Alice, que junto a Moreno han ofrecido su visión actual del sector del marketing y la publicidad.

Acerca de adtriboo.com
adtriboo.com es la mayor plataforma online de habla hispana de generación de contenidos creativos mediante *crowdsourcing*, que aglutina a más de 125.000 profesionales especializados en vídeo, audio, texto y diseño gráfico. El objetivo de adtriboo.com es hacer del talento algo accesible para empresas de todo tipo y tamaño y particulares, a través del fomento de un mercado global y online, en el que profesionales con ideas puedan conectar con organizaciones interesadas en adquirirlas.

Para más información:
Marga Soler
E-mail: msoler@roatan.es
Tlf. 91 563 67 80