USHUAÏA
IBIZA BEACH HOTEL

Un Hotel Único
Un Diseño Único

Ushuaïa Ibiza Beach Hotel está dirigido a un target moderno, joven y ante todo exclusivo. Basándose en la identidad corporativa de la empresa y valores esenciales de hotel como lo son el espectáculo, la exclusividad, la diversión, el diseño innovador, la calidad y el vanguardismo, se ha diseñado esta propuesta, donde los colores empleados y la utilización de los elementos gráficos y fotográficos recuerdan en todo momento estos aspectos esenciales.

El éxito de una página web se basa principalmente en su diseño, usabilidad y programación, tomando en cuenta estos importantes aspectos se ha diseñado esta propuesta donde principalmente se intenta captar la atención visual del target en cuestión. La distribución de los elementos están minuciosamente estudiados en base al interés final del hotel, que es el vender y dar a conocer sus servicios, por esta razón todas las páginas presentan un módulo de reservas, calendario de eventos y un módulos de promos (para publicar banners de eventos, paquetes, entre otros…), donde el usuario estará tentado a comprar en toda su experiencia de navegación, no sólo por los módulos en si, sino también por la calidad de imagen fotográfica, color y diseño que invita al usuario a disfrutar de los servicios del hotel, para así vivir una experiencia única en el lugar más atractivo y exclusivo de Ibiza.

Se ha empleado un ligero toque vintage en los elementos del site para recordar la campaña publicitaria del 2012, pero sin dejar a un lado los colores corporativos del hotel, básicamente texturas en tablas, botones y banners características del género retro, lo que permite la reutilización del site en campañas futuras del hotel, es decir que partiendo de las imágenes de fondo que se empleen y un ligero cambio en los estílos de la página ya se podría obtener la pagina web de la temporada 2013.

La selección de las imágenes de fondo del site juegan un papel indispensable, para este 2012 podrían emplearse las fotografías vintage que se utilizarán en las campaña y en un futuro podrían emplearse imágenes de eventos pasados así como también imágenes de nuevas campañas, es por ese motivo he creado dos versiones, la versión 1 (V1) con fondos vintage y la versión 2 (V2) con fondos de eventos.

Neidy Vieira do Nascimento
Directora Creativa 3NVN

